

市民への協働に関する意識啓発イベントの企画に向けた検討事項

分類	内容
目的	まちづくりに関わる「プレイヤー」づくり (1)「プレイヤー」の定義について 担い手 …誰かに担わされているイメージ プレイヤー …やりたい活動に自主的・主体的に取り組むイメージ (2)このイベントを通してめざす姿 「まちづくり活動に関心はあるがやり方・関わり方が分からない人」がこのイベントに参加してやり方・関わり方を知る → 参加した人が今後「プレイヤー」になっていく
実施方法	別紙参照
ターゲット	(「目的」「実施方法」が決まれば自然と決まる？)
テーマ	
実施時期	R6 年度 秋～冬頃