

R5.10.31  
Eグループ

## 宝塚大会議④ 宝塚 1 Week Nights について

### ○第3回宝塚大会議(9/1)の振り返り

<b>【E】プロジェクトタイトル：宝塚1week Nights</b>	
<b>Why</b> ：行政オシのユニバーサルツーリズムと宝塚が誇るアート音楽を軸にしたかった どうしてやろうと思ったか？	
<b>What</b> ：デジタルアート（プロジェクションマッピング）と音楽を夜に楽しめる1週間を作る 取組の概要をざっくり1文で	
<b>Who</b> ：宝塚大学、ネットヨタ神戸、ホテル若水、エイチ・ツー・オー食品グループ、関西学院大学、宝塚市 運営に関わるメンバー	
<b>to Whom</b> ：まずは地元の人、特にお金持っている人（お金を落とせる人）、もちろん若者、家族連れにも 対象はどんな人？できる限り具体的に	
<b>When</b> ：秋（11月）にスモールスタート 実施時期・実施期間は？	<b>Where</b> ：若水さん、ナチュラルスパに投影 活動場所は？
<b>How</b> ：ユニバーサルツーリズムとしてネット さんのWHILLを活用しポイント間の移動を可能 にする 特に力を入れたいポイント	<b>How much</b> ：収入と支出、その項目をざっくりと
	収入

役割分担：宝塚大学（デジタルアート担当）、ネットヨタ神戸（WHILL担当）、ホテル若水（投影場所検討）、  
エイチ・ツー・オー食品グループ（告知協力）、関西学院大学（学生関係）、宝塚市（各種調整）

次回MTG：9月4日@投影候補場所の確認

R5.10.31  
Eグループ

## 【実施目標】

①街の風景×光×デジタルアート でイベントづくりを実現

## 【活動記録 その1】

・9/4(月) 14:00 ホテル若水集合 現地の視察

「結構距離あるな～」 「ちゃんと映るんかいな～」

投影対象 ホテル若水 ナチュラルスパ宝塚 S字橋



R5.10.31  
Eグループ

【活動記録 その2】

・9/26(火) 16:30 ホテル若水集合 救世主あらわる

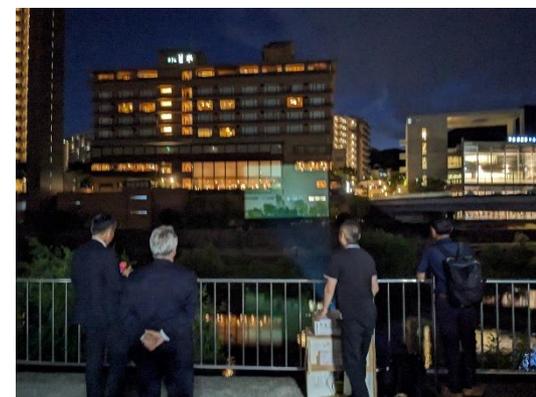
どのような難局も打破！！

対岸からホテル若水の建物へ投影

「宝塚温泉 800年」や デジタルアート作品



宝塚大学  
東京メディア芸術学部  
学部長 渡邊哲意教授

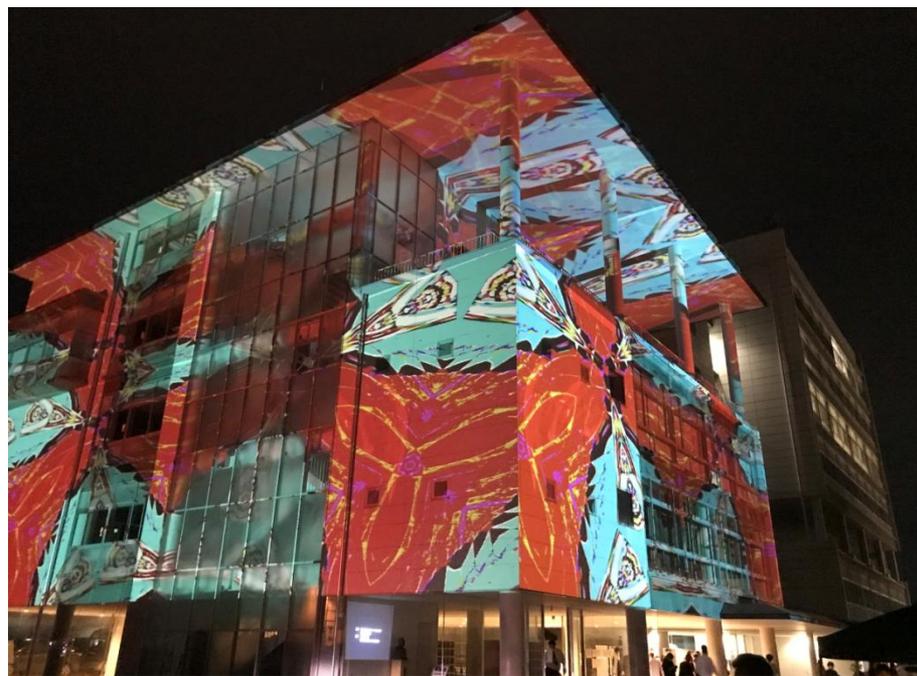
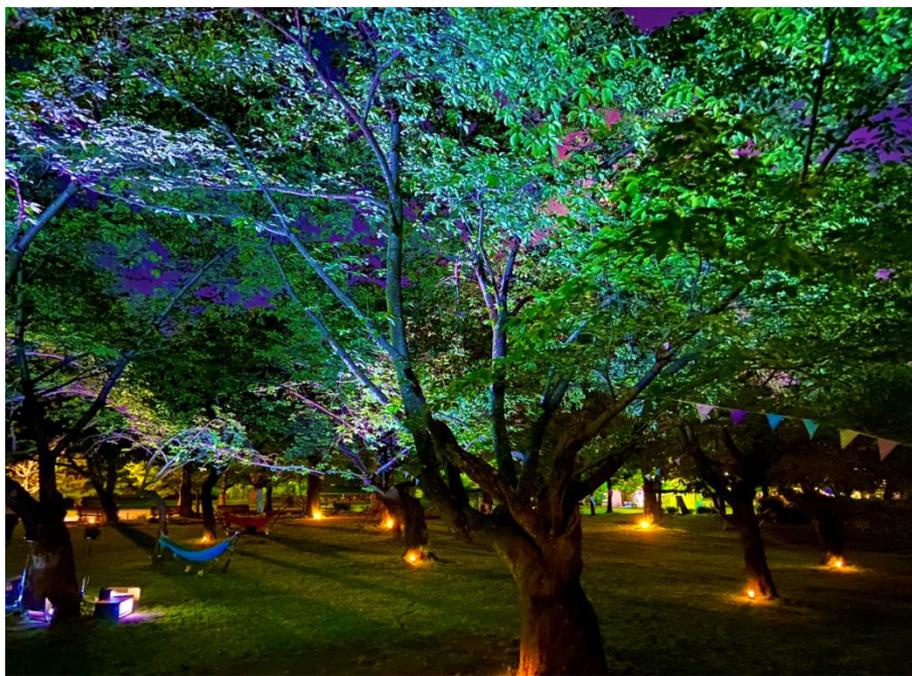


その時の様子です！



R5.10.31  
Eグループ

## デジタルアートの例



## R5.10.31 Eグループ

### 【活動記録 その2】

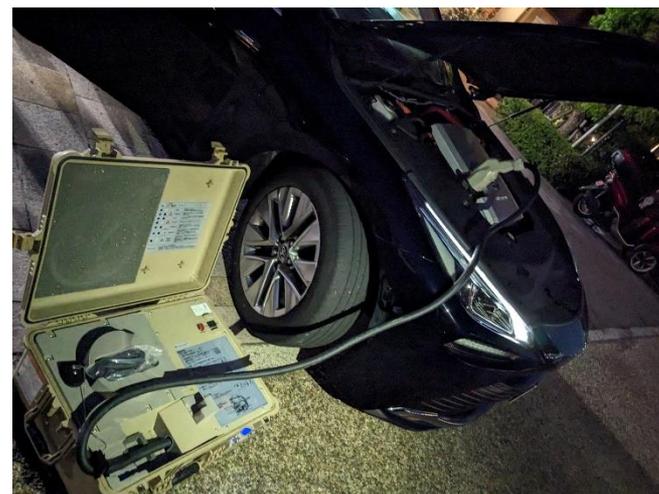
・さらに、環境配慮、騒音問題、SDGsを考慮して、

プロジェクターの電源は、

燃料電池車「ミライ」から供給しました。

【水素】 + 【酸素】 ⇒ 【電気】 + 【水】

給電の様子はこちら ⇒



R5.10.31  
Eグループ

### 【今後の予定】

- ・11月末までに 第2回目のテスト さらに強力なプロジェクター降臨  
ならびに各方面への許可の取り付け
- ・12月中旬 本番

### 本番での野望

- ・対岸の飲食店さんを巻き込んで、飲食を楽しみながらアート鑑賞
- ・寒くなるので、ホット系アルコール(熱燗)+アテ(おでん)を楽しむ

### もう1つの野望

【実施目標②】 中心市街地×ユニバーサルツーリズム×WHILL

ホテルを基地として、観光用にレンタル

to be Continue