

WEB 関連の情報、WEB メディアの活用の分析に用いたデータ

産業文化部 観光企画課

1 旅色 FO-CAL の流入経路について（上位 5 経路）

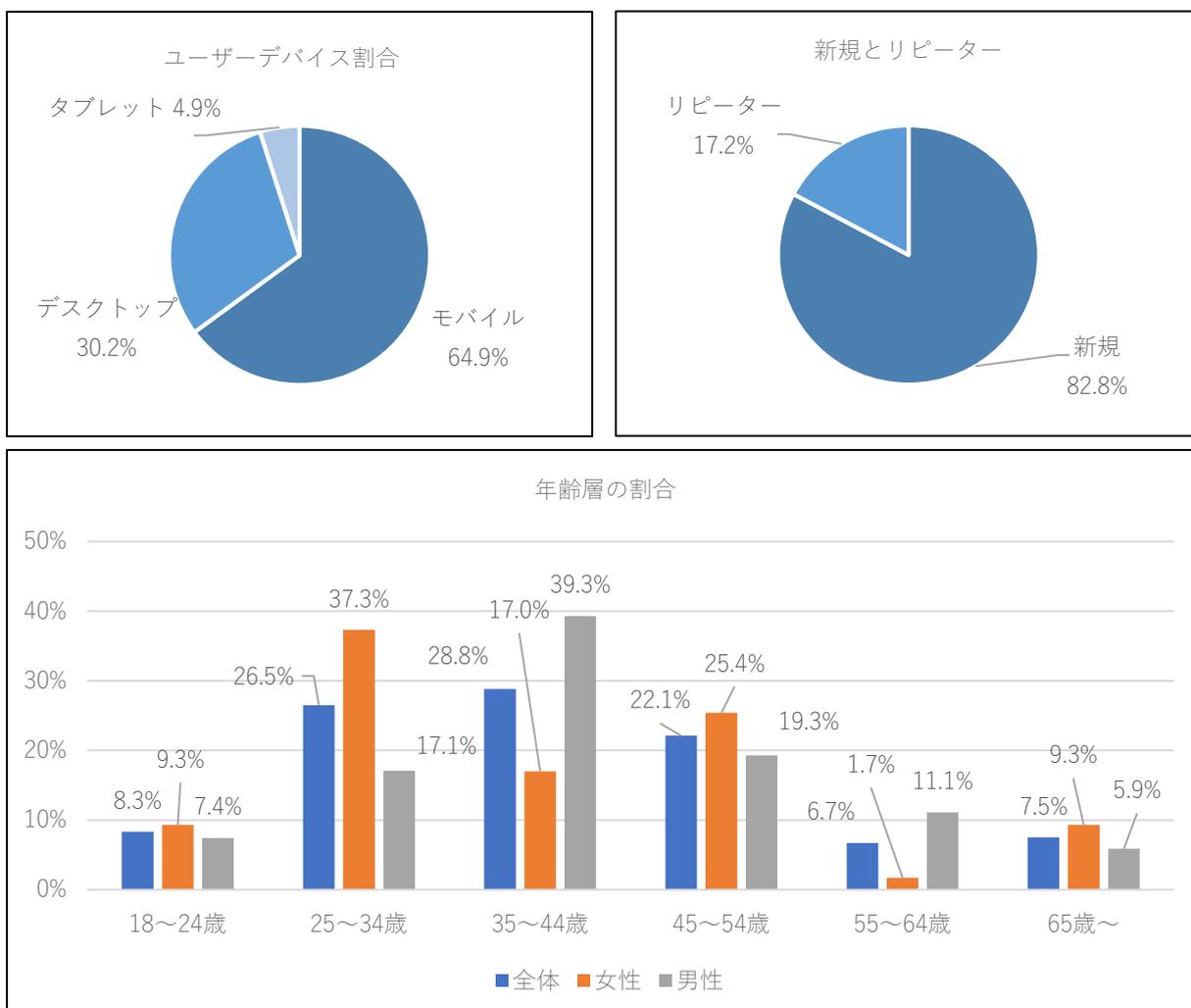
経路 URL	数値	割合
手動入力／ブックマーク	20,665	56.6%
ヤフーニュース	8,881	24.3%
宝塚市 HP	2,144	5.9%
ヤフー広告	1,562	4.3%
宝塚市国際観光協会 HP	506	1.4%

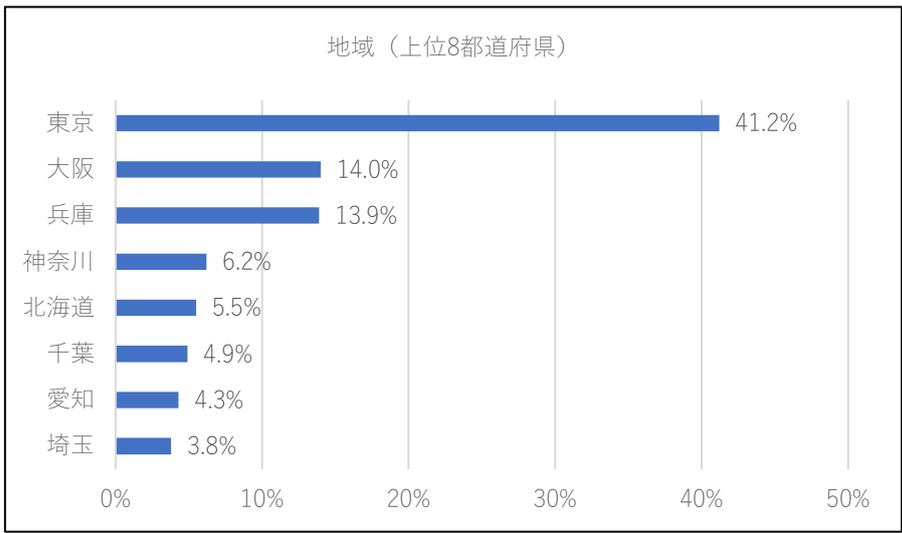
2 電子雑誌について

(1) PV 数

41,944 回

(2) 電子雑誌のユーザー属性について（N=41,944）



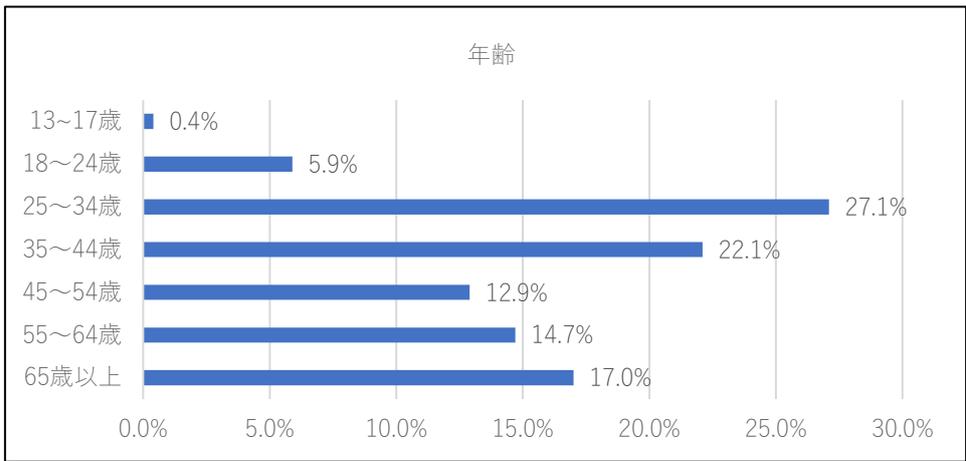
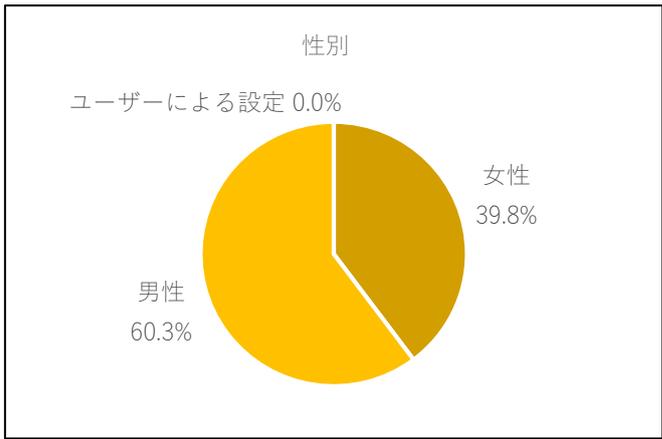


3 YouTube 動画について

(1) 180 秒動画の再生回数

44,718 回

(2) 性別及び年齢 (N=44,718)



本資料に記載のデータは、令和 5 年（2023 年）2 月 28 日時点のものです。

出典：「宝塚市観光・シティプロモーション事業業務委託実施報告書 2022 年 11 月 30 日～2023 年 2 月 28 日」（作成：株式会社ブランジスタメディア）