

広報たからづか 6 月号アンケート結果

調査期間：令和 6 年 5 月 29 日（水）～令和 6 年 6 月 23 日（日）

調査方法：電子アンケートフォーム

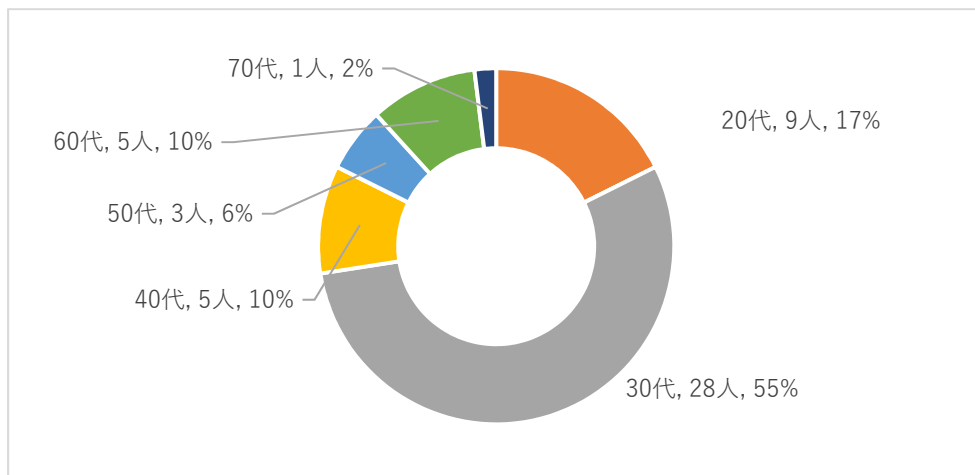
回答数：51 件

※自由記述は原文ママ。ただし、「特になし」等は省略

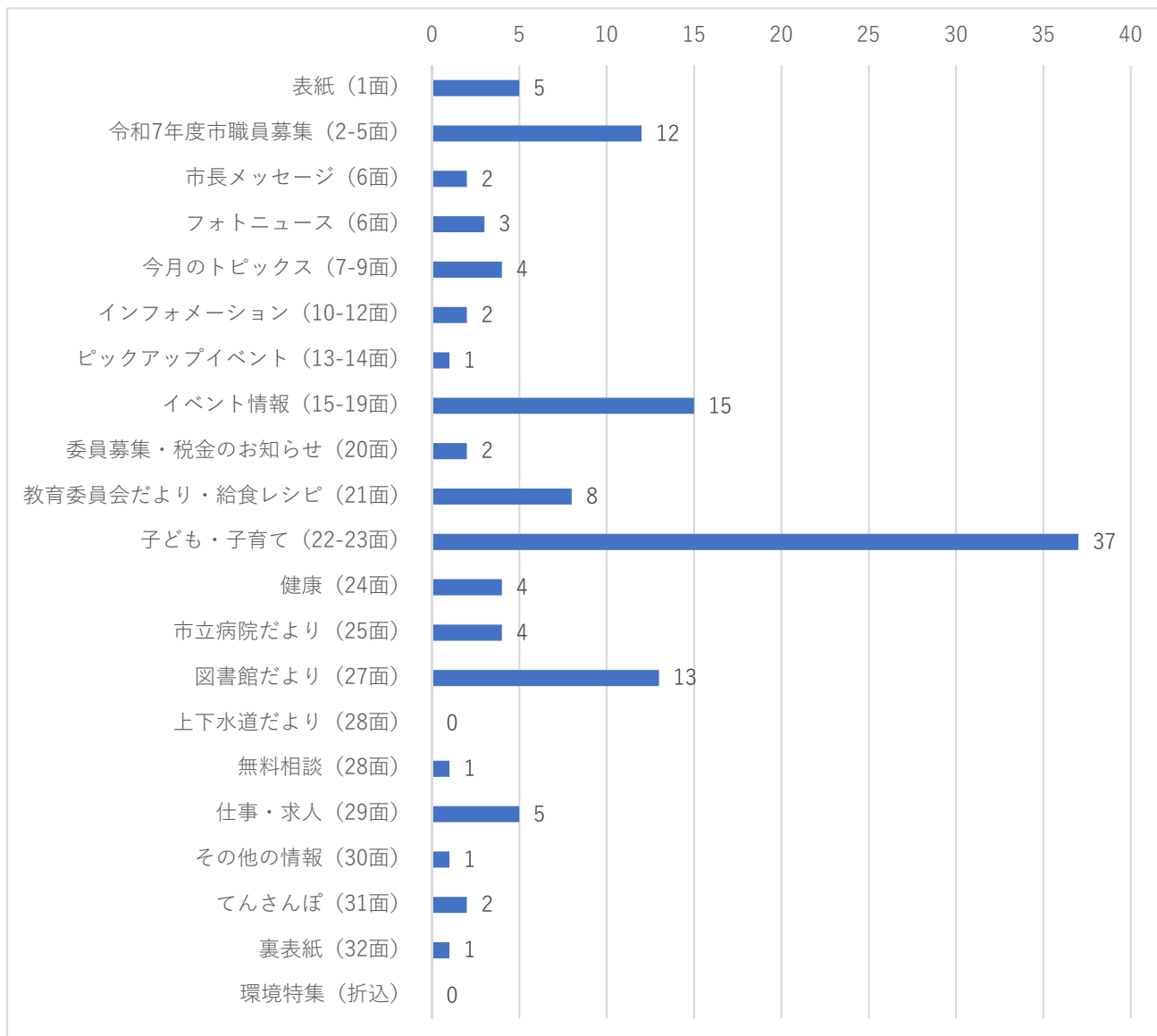
単純集計.....	2
Q1. 年齢	2
Q2. 6 月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」（複数回答可）（単位：人）	2
Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」（単位：パーセント）	3
Q4. 良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）	4
Q5. 6 月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」（複数回答可）	4
Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」	5
Q7. 悪かった・分かりにくかった理由（参考）	5
Q8. プレゼント企画に期待すること（単位：人）	6
自由記述.....	6
Q9. 6 月号の感想	6

単純集計

Q1. 年齢



Q2. 6月号で「良かった記事」「分かりやすかった記事」(複数回答可) (単位：人)

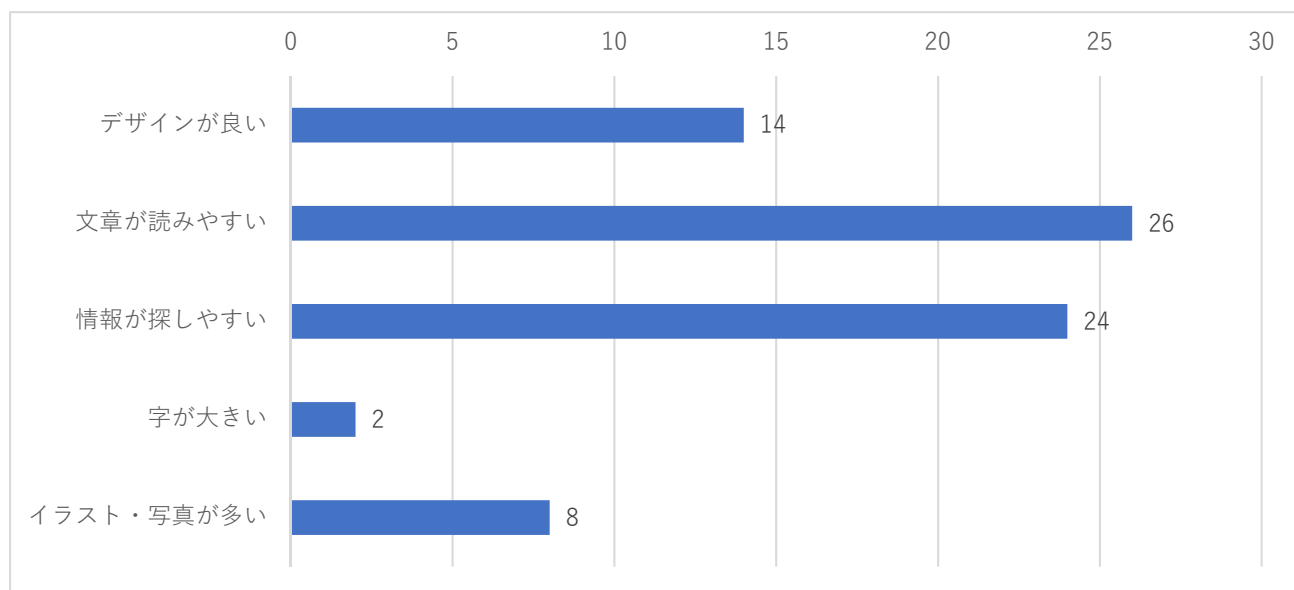


Q3. 年代別「良かった記事」「分かりやすかった記事」（単位：パーセント）

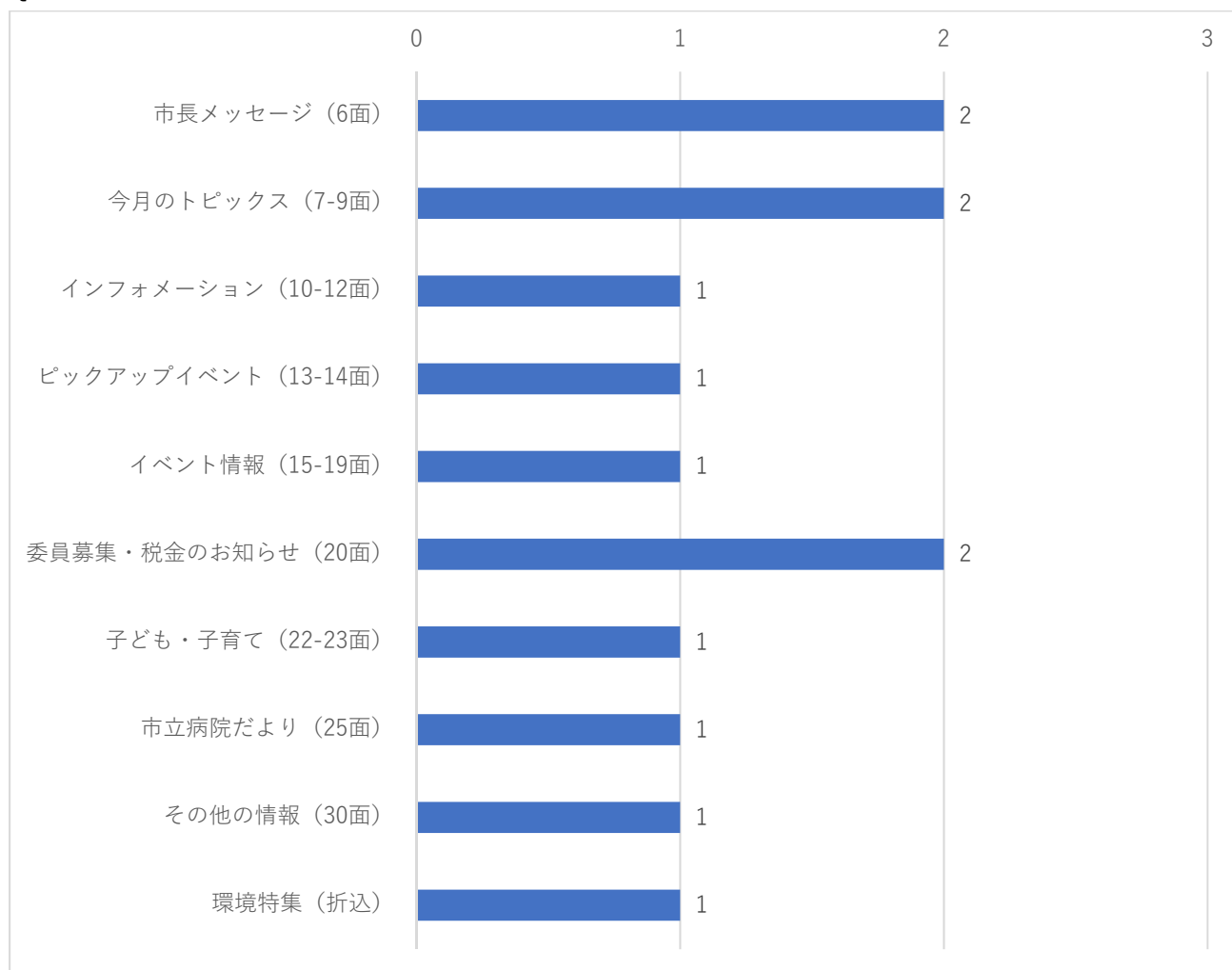
※全ての年代において回答者が少ないため、例月より数値差が大きく出やすい

年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代
表紙（1面）	0%	14%	0%	33%	0%	0%
令和7年度市職員募集（2-5面）	22%	36%	0%	0%	0%	0%
市長メッセージ（6面）	0%	0%	0%	0%	40%	0%
フォトニュース（6面）	0%	11%	0%	0%	0%	0%
今月のトピックス（7-9面）	0%	7%	0%	33%	20%	0%
インフォメーション（10-12面）	0%	7%	0%	0%	0%	0%
ピックアップイベント（13-14面）	11%	0%	0%	0%	0%	0%
イベント情報（15-19面）	0%	36%	20%	33%	40%	100%
委員募集・税金のお知らせ（20面）	0%	7%	0%	0%	0%	0%
教育委員会だより・給食レシピ（21面）	11%	14%	20%	33%	20%	0%
子ども・子育て（22-23面）	89%	86%	80%	33%	0%	0%
健康（24面）	11%	4%	0%	33%	20%	0%
市立病院だより（25面）	0%	0%	0%	33%	40%	100%
図書館だより（27面）	11%	36%	20%	0%	20%	0%
上下水道だより（28面）	0%	0%	0%	0%	0%	0%
無料相談（28面）	0%	0%	20%	0%	0%	0%
仕事・求人（29面）	0%	7%	20%	0%	40%	0%
その他の情報（30面）	0%	0%	20%	0%	0%	0%
てんさんぽ（31面）	0%	0%	20%	0%	20%	0%
裏表紙（32面）	11%	0%	0%	0%	0%	0%
環境特集（折込）	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Q4. 良かった・分かりやすかった理由（複数回答可）（単位：人）



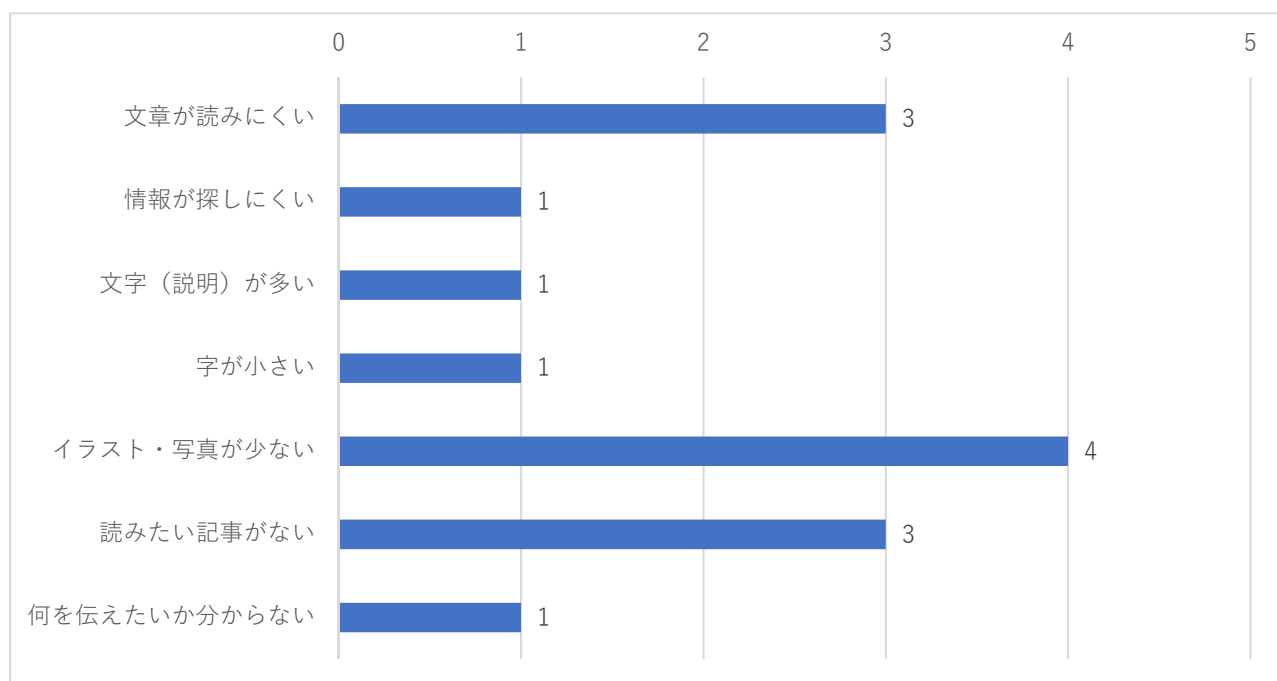
Q5. 6月号で「悪かった記事」「分かりにくかった記事」（複数回答可）



Q6. 年代別「悪かった記事」「読みにくかった記事」

年代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代
令和 7 年度市職員募集 (2-5 面)	0%	7%	0%	0%	0%	0%
フォトニュース (6 面)	0%	7%	0%	0%	0%	0%
今月のトピックス (7-9 面)	0%	0%	0%	0%	20%	0%
インフォメーション (10-12 面)	0%	4%	0%	0%	0%	0%
ピックアップイベント (13-14 面)	11%	0%	0%	0%	0%	0%
イベント情報 (15-19 面)	0%	7%	0%	0%	0%	0%
教育委員会だより・給食レシピ (21 面)	11%	0%	0%	0%	0%	0%
仕事・求人 (29 面)	0%	4%	0%	0%	0%	0%
裏表紙 (32 面)	0%	0%	0%	0%	20%	0%

Q7. 悪かった・分かりにくかった理由 (参考)



文章が読みにくい：委員募集・税金のお知らせ (20 面)、その他の情報 (30 面)、環境特集 (折込)

情報が探しにくい：ピックアップイベント (13-14 面)

文字(説明)が多い：今月のトピックス (7-9 面)

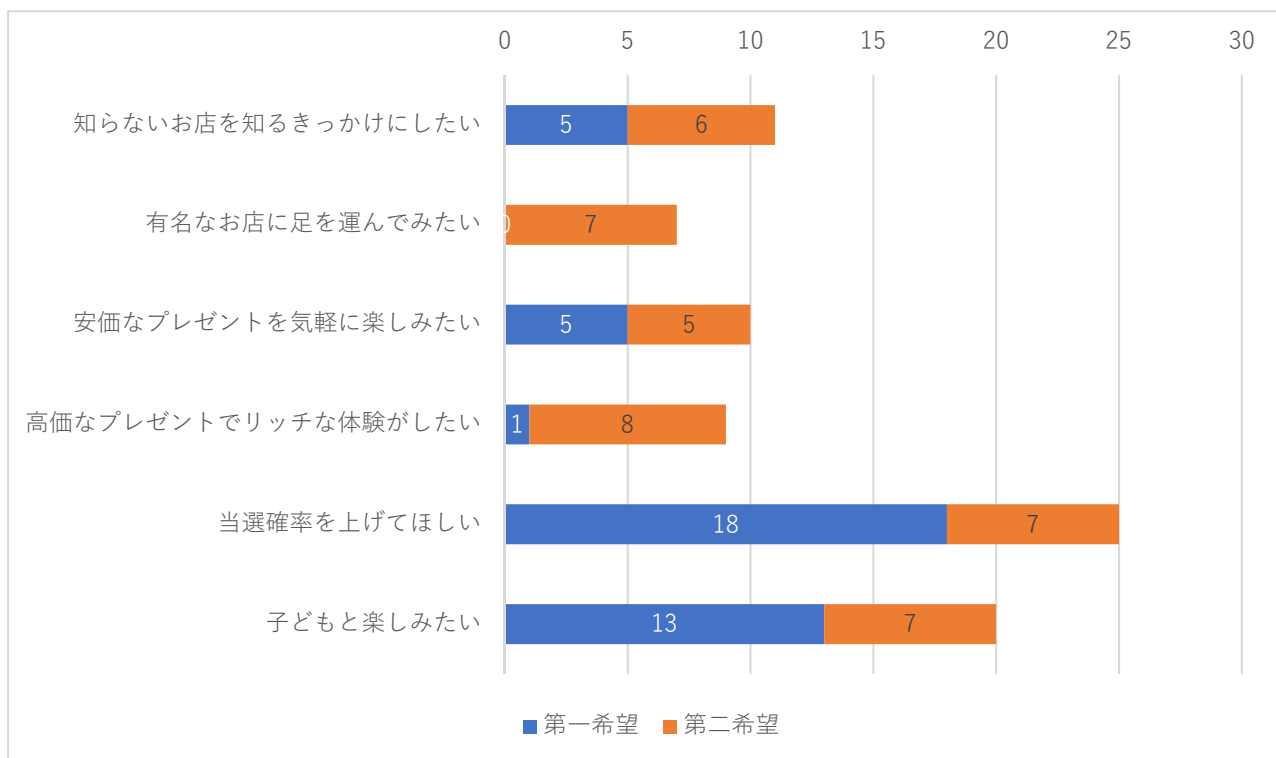
字が小さい：委員募集・税金のお知らせ (20 面)

イラスト・写真が少ない：今月のトピックス (7-9 面)、市立病院だより (25 面)

読みたい記事がない：インフォメーション (10-12 面)

何を伝えたいか分からない：市長メッセージ (6 面)

Q8. プレゼント企画に期待すること（単位：人）



自由記述

Q9. 6月号の感想

- ・ イベントなどの開催場所のセンター名や施設名だけでなく、住所や簡易的な地図があれば、分かりやすい。
- ・ みた瞬間に応募しようとするが、1週間後に解禁とかなので、時間差が生じて応募しにくい。
- ・ もう少しシンプルなデザインでも読みやすいと思います。
- ・ 可愛いデザインと色合いで、手に取りやすい広報誌だと思います。文字が小さい記事が時々あり、もしかすると高齢の方は少し見にくかったりするのかな、と思いました。
- ・ 今月もイベントや講座、求人などが沢山あり、今後の予定を立てたいなと思いました。
- ・ 子育てに関する事が書いてあり、参加する事で気分転換ができてます。ありがとうございます。
- ・ 市の子育て情報、給付金など、なかなか自分から関心を持って探さないと見つかりづらい情報も分かりやすく書かれており、情報過多の世の中で、身近にある自分に必要な情報を確実に取捨選択できる貴重な情報源にさせていただいています。
- ・ "写真が多く使われており、特集が分かりやすかった。子育てのイベントも毎回見やすくて助かってます。ありがとうございます。"
- ・ 出産して、広報の子育てページ欄をじっくり読むようになりました。これから市のサービスや施設などを活用させていただきたいと思います。
- ・ 税金の使い方を将来的考えを
- ・ "宝塚市でどのような取り組みをしているのかについて、ホームページでもみることができるが
- ・ 紙媒体で見る方がやっぱりわかりやすい。"
- ・ "宝塚市内の神社仏閣の、情報が知りたい。毎月見ても、全然ない。"