

事業報告



『とれたて！街角リポート』

～食育パネル展の会場から生中継をしました～

第3次たからづか食育推進計画を策定したことを市民の皆様に周知するために開催中の「食育パネル展」をPRするために、食育関係団体の皆様とエフエム宝塚で放送されているコーナー『とれたて！街角リポート』に生出演しました。

「食育パネル展」のPR、各団体の皆さまが作成したパネルの概要や展示物についてそれぞれに説明をしていただきました。

- 【日 時】 令和5年（2023年）11月7日（火）10時から10時15分
【会 場】 宝塚市立西公民館 3階ギャラリー
【協 力】 ・特定非営利活動法人C・キッズ・ネットワーク
・特定非営利活動法人消費者協会宝塚
・農産物加工グループにしたに村 （50音順 敬称略）



最後に、本日出演いただいた皆さんで記念写真を撮りました。（上写真）

始まる前の緊張感から解放されて・・・食育だけに皆さん新鮮なお野菜を手に持ってにっこり笑顔で「ハイ！チーズ」

左から、特定非営利活動法人C・キッズ・ネットワークの酒井さん

リポーターの荒木さん

農産物加工グループにしたに村の福永さん

特定非営利活動法人消費者協会宝塚の藤永さん

宝塚市健康福祉部健康推進課の田中さん



①まず始めに一人ずつ自己紹介。
みなさん、まだ少し緊張気味ですね。

(左写真)

②次に、健康推進課の田中さんから、今回の食育パネル展は、市民の皆様
に第3次たからづか食育推進計画を
策定したことの周知・啓発することが
目的であるとの説明がありました。

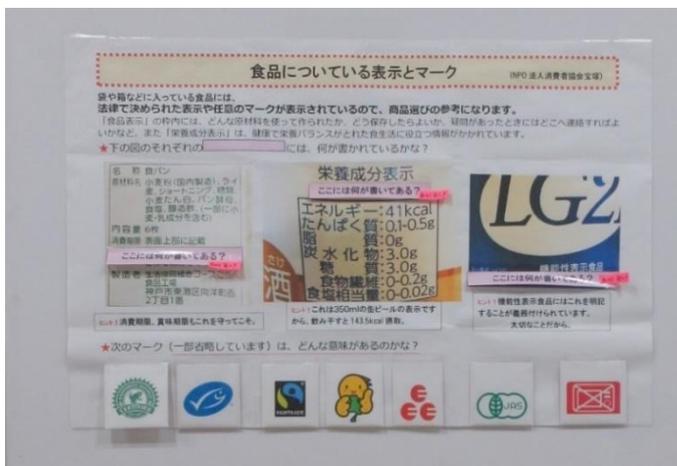
(右写真)



③ここからは各食育関係団体の皆さんの出番です。

◆食品表示を意識しよう

《テーマ》食品についている表示とマーク



トップバターは、特定非営利活動法人消費者協会宝塚の藤永さん。

パネルはクイズ形式になっていました。栄養成分表示で隠れているところに入る言葉は？ヒントは缶ビールです。「飲みすぎに注意しましょう」とレポーターの荒木さんが自信も持って回答。それも正解といいつつ、正解は「100ml 当り」と回答。食品表示には100ml 当りで表示されているものと実際の量で表示されているものがあるので、引っかけられないようによく読んでくださいと解説がありました。

兵庫県を抱っこした「はばタン」のマークは、まだ新しく見かけることは少ないかもしれませんが、環境に配慮するなど安全・安心な商品（野菜や加工品等）についているそうです。スーパーマーケットなどへお買い物に行った時には探してみてくださいね。

◆食品ロスを意識しよう

《テーマ》 食べもの 捨てるのもったいない！ 食品ロスをなくそう！



2番目は、特定非営利活動法人C・キッズ・ネットワークの酒井さん
まだ食べられるのに捨てられている食品を「食品ロス」と言い、日本ではどれくらい
の食品ロスがあるかをパネルにされていました。

最近の統計数値（2021年）を1枚めくると、2年前の数値が載っているようで、比較
して見られるようになっているそうです。

日本の食品ロスは全体では523万t、家庭で食べ残しや手づかずのまま出るごみの量
は244万トン。家庭からでるごみの量は2年前よりも減ってきており、減らす努力はし
ていますが、それでも2tトラックに置き換えると、1日に3,343台分の食品を捨てて
いると子どもたちでもわかるように表現していると説明がありました。

また、食べ物には命があり、その命を捨てていることを子どもたちに伝えようと、とん
かつやちくわが元々どのような食品からできているのかをクイズ形式にしているとの説
明もありました。

子どもが学んだことを家でも話題にして、保護者にも伝えられるよう、食育媒体にも工
夫を凝らしているとの説明もありました。

必要以上に買い物をしたり、料理を作りすぎたり、お料理を残したりしていませんか。
生活の中で、食品ロスがないか、考えてみましょう。

◆施策3：地産地消を意識しよう

《テーマ》 原木椎茸って？



西谷で栽培された原木椎茸
(上写真)



最後は農産物加工グループにしたに村の福永さん。

実際に西谷で栽培している原木椎茸を持ってきてくださいました。

よく売られているのは「菌床栽培」が多いですが、「原木栽培」は全然香りが違うようで「笠」の部分よりも「じく」の方が栄養価が高く、じくの部分を食べることで食品ロスも少なくなり環境にもやさしいとおっしゃっていました。

スーパーで売られている椎茸がこんな風に行けることを身近にみられて感じられることはいいことですね、と最後にリポーターの荒木さんがコメントされていました。



リポートからの最後の質問で、「イベントを通してどのようなことを伝えたいですか」と質問がありました。「食育パネル展にお越しいただき、食べることを通していろいろなことを感じて欲しいです。」と特定非営利活動法人消費者協会宝塚の藤永さんが答えてくださいました。



今日はお疲れ様でした。

マッチョで元気なリポーターの荒木さん、ありがとうございました。

タンクトップ姿で登場した時は、少しだけびっくりしてしまいましたが、おかげで緊張感を忘れてしまいました。(笑)

みなさん、ありがとうございました。