

令和3年度企画提案

株式会社セブン-イレブン・ジャパンとの包括連携協定による健康
情報まとめページ「ちょいす健活 TAKARAZUKA」のPR

野菜惣菜売場に「野菜 DE ちょいす健活」といったPR媒体を配置し、「ちょいす健活」の健康情報を受け取ってもらうことにより、働き盛り世代の健康づくりの推進を行いました。(令和3年度実施済み)

POP イメージ



店舗イメージ

